

Принято
Решением Малого педагогического
совета СП «Детский сад № 6» ГБОУ
ООШ № 5 г.о. Октябрьск

Утверждаю
И.о. директора ГБОУ ООШ № 5
г.о.Октябрьск
Е.А. Кичайкина

Протокол № 6 от «11» июля 2022г.

Приказ № 202-од от «12» июля 2022г.

**Рабочая программа по дополнительному образованию воспитанников
структурного подразделения, реализующего общеобразовательные
программы дошкольного образования**

«Детский сад № 6»

(СП «Детский сад № 6» ГБОУ ООШ № 5 г.о. Октябрьск)

«ЮНЫЕ ФИНАНСИСТЫ»

Направленность: естественнонаучная

Возраст 5 – 7 лет

Срок реализации 2 года

Разработана:
старший воспитатель Нестерова М.В.,
педагог доп. образования Данилина Е.В.

Октябрьск, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

I.	Целевой раздел	3
I.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Планируемые результаты освоения программы	6
II.	Содержательный раздел.....	9
II.1.	Календарно-тематическое планирование.....	9
2.2.	Формы и режим занятий	20
2.3.	Формы подведения итогов реализации программы	23
III.	Организационный раздел.....	24
III.1.	Материально-техническое обеспечение реализации программы.....	24
III.2.	Распорядок дня	26
III.3.	Работа с родителями	26
III.4.	Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания	30
	Список использованных источников	33
	Приложение	34

І.ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Рабочая программа кружка «Юные финансисты» разработана на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», составленной Министерством образования и науки Российской Федерации совместно с Банком России.

Рабочая программа кружка «Юные финансисты» (далее – Программа) разработана в целях финансового просвещения детей старшего дошкольного возраста. Требования современного общества сделали проблему экономического образования актуальной относительно данной возрастной группы. В современной концепции образования подчеркивается особое значение дошкольного возраста в формировании и развитии уникальной личности ребенка. Так как на этом этапе закладываются основы личностной культуры, обеспечивается освоение первоначальных социокультурных норм. Это является фундаментом для приобретения в будущем специальных знаний и навыков. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию у них предпосылок реального экономического мышления, что делает этот процесс более осознанным.

Новизна программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Благодаря включению детей в освоение данной образовательной программы: дошкольники получают элементарные сведения из области экономики, знакомятся с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку; формируется адекватное отношение к деньгам, совершенствуются навыки сотрудничества ребенка со сверстниками, взрослого и ребенка. Всё выше перечисленное, убеждает в педагогической целесообразности данной программы.

Актуальность программы. Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к конкретным жизненным ситуациям, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной действительности; дает начала экономического мышления; формирует интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни; знакомит с новыми профессиями; обогащает словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий. Экономическое воспитание и образование детей - чрезвычайно важная проблема настоящего времени: социальная действительность требует от нас нового уровня экономических знаний. Ребенок с раннего возраста соприкасается с такими понятиями, как деньги, товар, труд, стоимость, именно поэтому вопросы экономического воспитания стали актуальными уже применительно к дошкольному возрасту. В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

Данная Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 года № 1155 «Об утверждении федерального государственного стандарта дошкольного образования»;
- Письмом Министерства образования и науки РФ от 28.02.2014 г. № 08-249 «Комментарии к ФГОС дошкольного образования»;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 августа 2013 г. N 1014 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам дошкольного образования»;
- «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных учреждений» от 13.05.2013 г.;
- Основной образовательной программой дошкольного образования муниципального образовательного СП «Детский сад № 6» ГБОУ ООШ № 5 г.о. Октябрьск, разработанной с учетом инновационной программы дошкольного образования «От рождения до школы» под редакцией Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой, - М.: МОЗАИКА СИНТЕЗ, 2019.
- Примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», составленной Министерством образования и науки Российской Федерации совместно с Банком России.

Направленность: дополнительная программа естественно-научной направленности.

Цель, принципы, структура программы

Цель Программы - помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Для достижения поставленной цели были определены **задачи:** помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд - продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетные качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем – щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие.
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Программа основывается на следующих принципах:

• **Принцип научности** предполагает подкрепление всех средств познания научно-обоснованными и практически апробированными методиками; организацию работы в соответствии с основными положениями возрастной психологии и дошкольной педагогики.

• **Принцип целостности** основывается на комплексном построении образовательного процесса; предусматривает решение программных задач в совместной деятельности педагогов, детей и родителей.

• **Принцип систематичности** обеспечивает единство обучающих, развивающих и воспитательных задач, предполагает повторяемость изучаемого материала в разных темах, в новых условиях.

• **Принцип индивидуальности** обеспечивает психологическую защищенность ребенка, эмоциональный комфорт, предполагает создание условий для самореализации с опорой на индивидуальные особенности ребенка.

• **Принцип доступности** предусматривает построение процесса обучения дошкольников на адекватных возрасту формах работы с детьми; предусматривает решение программных задач в совместной деятельности взрослых и детей и самостоятельной деятельности через различные культурные практики.

• **Принцип активного обучения** предполагает не передачу детям готовых знаний, а организацию такой деятельности, в процессе которой они сами делают «открытия», узнают новое путем решения доступных проблемных задач; обеспечивает использование активных форм и методов обучения дошкольников, способствующих развитию у детей самостоятельности, инициативы, творчества.

• **Принцип результативности** предусматривает получение положительного результата в процессе проводимой работы по теме независимо от уровня развития детей.

Объем и срок освоения Программы:

Сроки реализации программы: 2 года.

Время проведения ОД: старшая группа -25 мин, подготовительная к школе группа - 30 минут.

Общее количество занятий в год: старшая группа -18, подготовительная к школе группа- 18;

Периодичность – 2 мероприятия в месяц (2-ая половина дня)

1.2. Планируемые результаты освоения Программы

В процессе нравственно – трудового и экономического воспитания дети осознают смысл базисных качеств экономической деятельности людей: экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие:

- дети адекватно употребляют в играх, занятиях, в общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья, понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности;
- знают и называют разные виды рекламы, её назначение, способы воздействия;

- адекватно ведут себя в окружающем предметном мире, мире вещей, в природном окружении, в случае поломки, порчи вещей, игрушек проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других; бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий;
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, подари, порадуй другого; с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых, замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- понимают и объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к людям в сложных ситуациях, жалость к слабым, больным пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе.

Критерии и уровни освоения программы

Уровень развития и овладение сформированными знаниями, умениями, навыками по финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста в сп «Детский сад № 6» ГБОУ ООШ № 5 г.о. Октябрьск определяется проведением диагностики в начале и в конце учебного года.

Данный диагностический инструментарий составлен на основе методики Киреевой Л.Г. «Оценка уровня экономических знаний и представлений дошкольников» (Приложение).

Цель методики: Определить начальный уровень экономических знаний. Детям предлагается три задания, которые оцениваются по 3 уровням. Задания носят проблемно-поисковый характер, раскрывают познавательные навыки и умения ребенка.

Уровень знаний детей 5 – 6 лет, обучающихся по программе «Юный финансист»:

Высокий уровень. Дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о профессии отца и матери, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; помогают взрослым и сверстникам в труде, в процессе продуктивной деятельности деловиты, находчивы.

Средний уровень. Дети имеют представления об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, неконкретные, поверхностные, дети задают вопросы об окружающих явлениях 16 только после активизации педагогом познавательного интереса посредством игровых ситуаций, упражнений, творческих заданий; материальным ценностям, но большую заботу проявляют к вещам личного пользования; своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям.

Низкий уровень. Дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного социума, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя только как посторонние

наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, не умеют договариваться в процессе выполнения совместных трудовых действий, быстро теряют интерес к труду и оставляют свою работу, возвращаясь к игре.

Уровень знаний детей 6 – 7 лет обучающихся по программе
«Юный финансист»:

Высокий уровень. Дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о профессии отца и матери, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; помогают взрослым и сверстникам в труде, осознанно относятся к выполнению трудовых действий, бережно относятся к предметам труда, его результатам, доводят начатое дело до конца, способны правильно оценить результаты своего труда и своих товарищей; рационально используют материалы; своевременно выполняют поручения; способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; в процессе продуктивной деятельности деловиты, находчивы, изобретательны, активно поддерживают и развивают творческий поиск сверстников; стремятся и умеют проявить инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Средний уровень. Дети имеют представления об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, неконкретные, поверхностные, дети задают вопросы об окружающих явлениях только после активизации педагогом познавательного интереса посредством игровых ситуаций, упражнений, творческих заданий; они имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания в игре; под руководством взрослого способны организовать свою деятельность, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют к вещам личного пользования; энергичны, инициативны, умеют творчески подходить к работе, но порученную работу выполняют добросовестно, своевременно только под руководством взрослого; активность они проявляют не всегда, однако способны проявлять упорство в достижении цели.

Низкий уровень. Дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного социума, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя только как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, не умеют договариваться в процессе выполнения совместных трудовых действий, быстро теряют интерес к труду и оставляют свою работу, возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результатах; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Календарно-тематическое планирование Старшая группа 5 – 6 лет

Месяц	Содержание работы	Задачи	Время
Труд и продукт труда			
Сентябрь	ОД «Труд – основа жизни. Все работы хороши, выбирай на вкус»	Сформировать представления детей о содержании деятельности людей известных профессий, предпочитая профессии родителей детей	25 мин
	ОД «Работать и зарабатывать»	Учить детей уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым	25 мин
Октябрь	ОД «Все работы хороши, выбирай на вкус»	Знакомить детей с профессиями в контуре опережающей профориентации дошкольников, стимулировать деятельность по «интересам»	25 мин
	ОД «Творческое занятие «Кем ты хочешь стать?»	Закреплять знания детей о людях разных профессий	25 мин
Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны?			
Ноябрь	ОД «Понятие «Деньги». Как придумали деньги»	Познакомить детей с понятием деньги как меры оценки труда, сформировать представлений у детей об истории возникновения денег, их предназначении	25 мин
	ОД «Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся»	Сформировать у детей представление о денежных знаках нашей страны; познакомить детей с деньгами Российской Федерации; научить различать монеты разного достоинства; показать, что достижение результата возможно сообща и согласованно	25 мин
	ОД «Как деньги попадают к нам в дом»	Дать представление детям о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей	25 мин

Декабрь	ОД «Семейный бюджет»	Познакомить детей с понятием «семейный бюджет». Воспитывать рациональное отношение к деньгам: бережливость, расчетливость, трудолюбие и доброту, чувство благодарности к тем, кто помогает удовлетворять наши желания и потребности	25 мин
Покупаем, продаем и обмениваем			
Январь	ОД «Потребности и желания»	Учить детей соотносить потребности, желания и возможности	25 мин
	Образовательный квест «Путешествие с Гномом Экономом»	Закреплять понятия «деньги», «труд», «доходы», «расходы»	25 мин
Февраль	Мини-спектакль «История про заек Мазаек»	Учить детей различать разницу между желаниями и потребностями, задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли мне нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить?	25 мин
	ОД «Где покупают и продают разные товары?»	Дать понятие детям, что такое торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки	25 мин
Март	ОД «Наша мастерская»	Дать представление детям о многообразии товаров, развивать познавательный интерес. Вызвать интерес к изготовлению товаров для ярмарки	25 мин
	ОД «Стоимость и цена товара»	Учить детей разбирать цепочку «товар – стоимость – цена»; уметь определять стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, время и т.д.)	25 мин
Реклама: правда и ложь, желания и возможности			
	ОД «Реклама вокруг нас: хорошо или плохо?»	Дать представление о рекламе, её назначении; поощрять объективное отношение детей к рекламе; развивать у детей способность различать рекламные уловки; учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой учить детей правильно определять свои финансовые возможности	25 мин

Апрель	Творческое задание «Сочиняем рекламу»	Учить детей создавать собственную рекламу на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы»	25 мин
Май	Сюжетно – ролевая игра «Торговый центр»	Развивать у детей внимание, логическое мышление, память	25 мин
	Сюжетно – ролевая игра «Торговый центр»	Расширять представления детей о том, что такое «Торговый центр». Закреплять понятия товар, деньги, разновидности отделов в магазине	25 мин

Подготовительная к школе группа 6 – 7 лет

Месяц	Содержание работы	Задачи	Время
Тратим разумно, берегаем и экономим			
Сентябрь	ОД «Тратим разумно, экономим»	Расширить представления детей о необходимости рационального использования денег; продолжать учить решать проблемные ситуации	30 мин
	Мини-спектакль «Лисенок Рыжик»	Воспитывать представление о сущности таких нравственных качеств, как экономность, бережливость	30 мин
Октябрь	ОД «Копим и берегаем»	Способствовать пониманию детей, что сбережения – это полезная привычка и способ реализации желаний	30 мин
	Творческое занятие «Наша мастерская»	Формировать у детей систему ценностей, в которой на первое место ставятся бережное отношение к приобретенным вещам, помощь близким	30 мин
	Сюжетно-ролевая игра: магазин «Детский мир»	Формировать у детей рациональный подход к выбору товаров, обращая внимание на их полезные свойства	30 мин

	Досуг «Сберегаем и экономим»	Расширить представления детей о том, что сберегая деньги и аккуратно относясь к купленным вещам и товарам, мы показываем отношение к труду родителей, участвуем в повышении благосостояния семьи	30 мин
Учимся занимать и отдавать долги			
Декабрь	ОД «Занимаем и одалживаем»	Знакомиться с понятиями «одалживать», «занимать». Занять – взять что-то в займы на время, одолжить – дать что-то в займы на время	30 мин
	ОД «Заплатить долг скорее, так будет веселее»	Познакомить детей с правилами займа. Воспитывать у детей чувство ответственности перед другими людьми, у которых взял в долг	30 мин
Январь	Мини-спектакль «Долг платежом красен»	Закреплять понятия: занимать, одалживать, долг, должник	30 мин
Учимся планировать			
Февраль	ОД «Все по плану»	Познакомить детей с понятием «план». Объяснить важность составления планов	30 мин
	Сделал дело – гуляй смело»	Учить детей организовывать свое время, подводить итоги всего, что планировали и делали, анализировать поступки, искать эффективные решения, думать сообща	30 мин
Март	Мини-спектакль «План лисенка Рыжика»	Закреплять понятия: цель, план, планировать	30 мин
	Творческое задание «Наш план!»	Закрепление материала. Воспитывать у детей желание и умение ставить перед собой цели, строить планы, действовать и добиваться результатов	30 мин
Что такое богатство?			
	ОД «Наше богатство»	Формировать представление об истинных ценностях и богатстве человека: рассказать детям, что не все продается и покупается, что главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь	30 мин

Апрель	Творческое занятие «Щедрость и жадность»	Формировать знания детей о таком качестве человека как щедрость и жадность, учить изображать при помощи художественных приемов	30 мин
Май	ОД «Бережливость»	Рассказать детям о бережливости, трудолюбии, благородстве, честности – качеств человека с правильным отношением к деньгам. Формировать у детей знания о том, что бережливый человек всегда умеет трудиться, мастерить своими руками и радоваться от того, что сделал что-то самостоятельно	30 мин
	Квест – игра «Финансовая школа»	Закрепить интерес дошкольников к полученным экономическим знаниям	30 мин

Содержание образования Труд и продукт труда (товар). Потребности.

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, лень — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п. Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Результаты изучения раздела «Труд и продукт труда (товар). Потребности»:

Первичное понимание экономических терминов: «труд», «профессия», «специальность», «продукт труда».

Умения: – определять продукт труда;

– соотносить профессию с ее атрибутами.

Компетенции: – понимать значимость труда для человека

Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги».

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).

- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).

- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.

- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).

- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.

- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.

- Деньги как средство платежа, накоплений.

- Обмен денег (причины, правила). Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности.

Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег. В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится. Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, клянчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.). Бюджет (на примере бюджета семьи)
- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики.

Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными. Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование). Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей). Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Деньги и цена (стоимость). Источники дохода.

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром». Мecenат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

Результаты изучения раздела «Деньги и цена (стоимость)»:

Первичное понимание экономических терминов: «деньги», «монета», «банкнота», «банк», «вклад», «кредит», «валюта».

- Умения: – определять разницу между обменом и покупкой-продажей товара;
- сравнивать цены на товар, объяснять разницу.

Компетенции: – умение пользоваться деньгами;
– умение разумно расходовать деньги.

Реклама: правда и ложь, желания и возможности

Основная задачавоспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»); друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!)). Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

Результаты изучения раздела «Реклама: правда ложь, желания и возможности»:

Первичное понимание экономических терминов «реклама», «спрос», «предложение».

Умения:

- определять основные потребности человека;
- определять жизненно важные потребности человека в различных ситуациях;
- выбирать необходимые для жизни предметы;
- соотносить собственные желания и возможности;
 - понимать значимость рекламы с целью реализации товара как результата человеческого труда.

Компетенции: – определять разницу между «хочу» и «надо», между «хочу» и «могу»;

- выбирать предметы в различных условиях;
- регулировать потребности в соответствии с возможностями.

Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения предыдущих трех крупных блоков «Труд и продукт (товар). Потребности», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь

пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми. Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете). Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.). Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление:

- соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым);

- показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

- Воспитание у детей следующих привычек: — бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам; — разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.); — экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется); — нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам. Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере:

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок:

«Труд и продукт (товар)»

1. Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей»,
2. Сказка Ш. Перро «Золушка»,
3. народная сказка «По щучьему велению»,
4. народная сказка «Морозко»,

5. сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе»,
6. сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек»,
7. народная сказка «Репка».
8. Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

1. Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха»,
2. Сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик»,
3. Сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот»,
4. Сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
5. Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

1. Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах»,
2. Сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля»,
3. сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, тунеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее). Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и леность. Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

2.2.Формы и режим занятий

Программа призвана вызвать интерес к финансовой грамотности у детей и родителей. С этой целью используются формы и методы, которые позволяют детям стать активными участниками учебного процесса (игры, обучающие сказки, интерактивные театральные мини-постановки, притчи, творческие проекты, загадки, ситуационные задачи, занятия- исследования и пр.). Особое внимание уделяется играм, сказкам, притчам и театральным мини-постановкам, которые позволяют незаметно, без напряжения формировать ценностную ориентацию и такие качества, как трудолюбие, бережливость, честность, милосердие, взаимопомощь, а также развивать самостоятельность, инициативность, творчество.

Программа предусматривает следующие **формы и методы реализации:**

- **игровые** (игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные театральные мини-постановки и др.);
- **словесные** (беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение и др.);
- **наглядные** (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.);
- **практические** (исследование, моделирование и др.).

Базовой формой и методом реализации Программы является игра.

Ребёнок осваивает и познаёт мир через игру, поэтому обучение, осуществляемое с помощью игры, для дошкольника естественно.

В совместной игровой деятельности происходит активное общение детей друг с другом и взрослым, которое заряжает положительными эмоциями, стимулирует познавательную активность, способствует развитию мышления. В процессе игры дети осваивают знания, овладевают умениями и 10 навыками, учатся культуре общения и поведения. В играх моделируются реальные жизненные ситуации, устанавливается адекватная возрасту ситуация общения, развивается речь (объяснительная и доказательная). Игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ финансовой культуры. В повседневной жизни возникают ситуации, когда с ребёнком можно поговорить о финансах. Знания и навыки, приобретённые в процессе игр и игровых занятий, будут способствовать экономическому развитию дошкольников, которое не прекратится с окончанием детского возраста, так как представляет собой процесс длиною в жизнь.

Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка) - один из самых эффективных методов обучения, лучшая среда для раскрытия и роста творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребёнка, возможность обсуждения и советов. Хороший эффект в работе по формированию финансовой культуры дошкольника достигается и с помощью ситуационных задач, занятий-исследований, занятий-бесед, интерактивных занятий, папок-передвижек, сказок и иного фольклора. Ситуационная задача представляет один из видов интерактивного обучения, методический приём, включающий совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации, и способствующий развитию мотивации к познавательной деятельности. Решение ситуационных задач способствует формированию умения объяснять явления действительности, ориентироваться в мире ценностей.

Занятия-исследования - один из основных путей познания, наиболее полно соответствующий природе ребёнка и современным задачам обучения и воспитания. Программа предусматривает использование начального, самого простого уровня исследования, когда взрослый ставит проблему, сам намечает стратегию и тактику её решения. Решение же находит сам ребёнок.

Беседы, разговор, рассказывание, объяснение могут быть использованы при реализации всех образовательных областей Программы.

Викторины и конкурсы можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания.

Папка-передвижка предназначена для работы с семьёй. Темы папок самые разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идём в магазин», «Мы идём в банк», «Мы планируем», «Мы копим» и пр. В каждой папке указана тема, содержание и правила работы с ней. Родители берут эти папки на определённый срок (выходные дни, праздники), занимаются с детьми, пишут свои отзывы, наблюдения, пожелания. Осуществляется «обратная связь» с семьёй.

Чтение — основная форма восприятия художественной литературы как особого вида детской деятельности, а также эффективная форма развития познавательно-исследовательской, коммуникативной деятельности, решения задач психолого-педагогической работы таких образовательных областей, как «социально-коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «художественно-эстетическое развитие», «речевое развитие».

Тематические стенды с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, который меняется раз в месяц. Например: «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Поход в банк», «Учимся бережливости» и ряд других.

Выставки по темам программы с использованием фотоснимков игровой, учебной, трудовой деятельности детей и взрослых.

Оздоровительные паузы (физкультурные минутки) помогают не только повысить двигательную активность детей, но и создать положительно окрашенную эмоциональную атмосферу. Как известно, вынужденная статическая поза и длительная умственная работа во время занятий ведут к утомлению дошкольников, снижают уровень их работоспособности и внимания, нарушается поступление кислорода к внутренним органам, мышцам, головному мозгу, появляются предпосылки к нарушению осанки. Для того, чтобы избежать этих негативных явлений, необходимо научить детей чередовать умственное напряжение с физической работой. Например, в рекомендациях используются элементы физических упражнений с привлечением сказочных персонажей: кота Белобока, тетушки Совы и др.

Виртуальные прогулки и экскурсии в детском саду. Одно из актуальных направлений внедрения ИКТ в образовательный процесс ДОО – мультимедийные презентационные технологии. Использование презентационных средств позволяет внести эффект наглядности в занятия и помогает ребёнку усвоить материал быстрее, акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации; создавать наглядные образы в виде схем, рисунков, графических композиций. В работе по формированию ОФГ используются в основном экскурсии на экономические объекты (заводы, магазины, хозяйства, шахты, биржи, банки) и культурно-художественные

(музеи, учебные заведения). Наглядный материал в слайд-шоу позволяют выстроить объяснение логично, научно, при этом включается зрительная, слуховая и моторная память воспитанников. С помощью виртуальных экскурсий можно побывать в любой точке нашего земного шара и не один раз. Провести экскурсию можно разными способами: - фотопутешествие (с каким-либо героем); - видеозапись, проводимая ребёнком, членами его семьи (комментарии); - видеопутешествие (какой-либо семьи). Во время виртуальных экскурсий необходимо использовать прием постановки проблемных вопросов по теме и содержанию экскурсии. Но ведущим является наблюдение. В процессе экскурсии важно поддерживать мыслительную активность детей. С этой целью используются приемы, стимулирующие познавательный поиск: детям предлагается задать вопросы о том, что они воспринимают, что их заинтересовало, что кажется непонятным; вспомнить соответствующее стихотворение, пословицу, народную примету, загадку.

Проектное обучение – организация проектной деятельности воспитанников, тип деятельности, нацеленный на создание будущей новой системы (вещи, инструмента или организации работ) для решения какой-либо практически значимой задачи (проблемы), оканчивающийся созданием продукта (вещи, инструмента или организации работ). Предъявляемым результатом проектной деятельности является подробное описание решения какой-либо задачи или проблемы. В организации проектной деятельности важны два аспекта: проектноцелевой и процессуальный. Первый аспект – образ нового продукта (вещи, инструмента, организации работ), необходимого для решения проблемы. Второй аспект – планирование, организация и осуществление деятельности от идеи до материального воплощения. В ходе проектной деятельности дошкольники учатся на практике применять знания из одной или нескольких образовательных областей. Проектная деятельность позволяет детям самостоятельно или совместно со взрослыми открывать новый практический опыт, добывать его экспериментальным, поисковым путем, анализировать его и преобразовывать. С помощью проектов дошкольники осваивают новые понятия и представления о мире личных и семейных финансов. Примерные темы проектов, позволяющих формировать основы финансовой грамотности дошкольника: «Почему полезно и почетно трудиться?», «Труд – Наше богатство», «Что такое Экономика?», «В гости к Гному-Эконому», «Зачем человеку деньги?», «Почему нужно быть бережливым?»

Формы и методы реализации Программы являются системными, интегративными образованиями. Практически все формы реализации Программы могут выступать в качестве методов. Каждый метод можно использовать в зависимости от потребностей реализации Программы в целях стимулирования деятельности детей, создания условий для приобретения ими опыта или осознания этого опыта.

Учебный план (режим занятий)

5 – 6 лет

Наименование	Количество часов		
	В неделю	В месяц	В год
Юный финансист	25 мин	50 мин	7 часов 30 мин

6 – 7 лет

Наименование	Количество часов		
	В неделю	В месяц	В год
Юный финансист	30 мин	60 мин	9 часов

Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:

- фронтальная (одновременно со всей подгруппой);
- подгрупповая (работа в группах: парах, тройках и др.);
- индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

2.3. Формы подведения итогов реализации программы

- Развлечения, викторины по темам;
- Открытые мероприятия для родителей и педагогов СП «Детский сад № 6» ГБОУ ООШ № 5 г.о. Октябрьск;
- Мониторинг развития каждого ребенка;
- Фотоотчёт о проделанной работе.

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации программы

Организация, реализующая Программу, должна обеспечить материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных ею целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

— осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;

— организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;

— использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);

— обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;

— обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;

— обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов,

информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие:

1) возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;

2) выполнение организацией требований:

— санитарно-эпидемиологических правил и нормативов:

• к условиям размещения организаций, осуществляющих образовательную деятельность; оборудованию и содержанию территории;

• помещениям, их оборудованию и содержанию;

• естественному и искусственному освещению помещений;

• отоплению и вентиляции;

• водоснабжению и канализации;

• организации питания;

• медицинскому обеспечению;

• приему детей в организации, осуществляющие образовательную деятельность;

• организации режима дня;

• организации физического воспитания;

• личной гигиене персонала;

— пожарной безопасности и электробезопасности; — по охране здоровья воспитанников и охране труда работников организации.

3) возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Организация должна иметь необходимое для всех видов образовательной деятельности воспитанников (в т.ч. детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов), педагогической, административной и хозяйственной деятельности оснащение и оборудование:

— учебно-методический комплект Программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр);

— помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей;

— оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;

— мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

Программа оставляет за организацией право самостоятельного подбора разновидности необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы.

Программа предусматривает необходимость в специальном оснащении и оборудовании для организации образовательного процесса с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет

3.2. Распорядок дня

Программа реализуется в течение одного года. Оптимальный режим работы с детьми по программе – 2 раза в месяц во второй половине дня.

При этом необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

3.3. Работа с родителями

Работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы. Семья играет ведущую роль в становлении личности ребенка-дошкольника. Именно в семье благодаря ощущению «живой человеческой среды» и на основе наблюдаемых форм поведения взрослых ребенок приобретает первый социокультурный экономический опыт. Поэтому решение задач воспитания личности возможно только в тесном сотрудничестве педагог – ребенок – родитель. Цель: повышение экономической образованности родителей.

Задачи работы с родителями:

- повышение педагогической культуры родителей в воспитании ребенка;
- изучение, обобщение и распространение положительного опыта семейного воспитания;
- вооружение родителей основами экономических знаний через консультации,
- семинары, рекомендации.

Система работы по повышению педагогической культуры родителей в обеспечении социокультурного экономического развития и воспитания дошкольников основана на следующих принципах:

- совместная педагогическая деятельность семьи и детского сада;
- сочетание педагогического просвещения с педагогическим самообразованием родителей;
- педагогическое внимание, уважение и требовательность к родителям;
- поддержка и индивидуальное сопровождение становления и развития педагогической культуры каждого из родителей;
- содействие родителям в решении индивидуальных проблем воспитания детей;
- опора на положительный опыт семейного воспитания.

Формы работы с родителями:

1. Информационные методы: для работы с семьей эффективно использование папок-передвижек. Темы папок могут быть самые разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идем в магазин», «Мы планируем», «Мы копим» и пр. В папках-передвижках должен быть представлен примерный ход проведения занятия родителей с ребенком, даны рекомендации или отдельные задания для совместного выполнения, тематические стенды, памятки, информационные альбомы, фотовыставки с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, например: «Торговые предприятия», «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Учимся бережливости», «Деньги будущего», «Деньги: какие они были и какие стали» и др. Можно создать страничку на сайте дошкольной образовательной организации, организовать библиотеку, провести родительский лекторий, консультации.

2. Изучение и учёт интересов, мнений и запросов родителей, семейного опыта. Анкетирование, опросы, тестирование, личные беседы, родительская почта. Всё это позволяет воспитателю получить необходимую информацию для размышления.

3. Проведение лекций, семинаров, практикумов, бесед, тренингов, конкурсов, праздников, театрализованных постановок, выставок, экскурсий.

4. Проведение маршрутов выходного дня: банк, торговый центр, музей... Организация совместных мероприятий – достойная замена проведению времени у компьютеров и телевизоров. Это одна из лучших форм организации как досуга дошкольников, так и их образования. Через прохождение «образовательных маршрутов» наиболее эффективно приобретаются и усваиваются новые финансовые знания и умения. Прогулка принесет только пользу – и смена впечатлений, и свежий воздух, и развитие общего кругозора, и общение родителей, детей и воспитателей. Важно, чтобы ребёнок извлёк из прогулок и экскурсий как можно больше. Именно поэтому требуется специальная подготовка и участие со стороны родителей.

5. Проведение встречи с интересными людьми: финансисты, представители страховой компании, бизнесмены... Изучение проблемы ознакомления детей с явлениями социальной действительности в теории и практике показало, что труд взрослых дома и в детском учреждении в изменившихся социально-экономических условиях не всегда ими осознаётся, не всегда интересен и понятен детям (труд менеджера, банкира и др.). Дети недостаточно представляют материальную сторону труда.

Главные методические принципы организации «Встречи с интересными людьми»:

- Гость во время встречи рассказывает о всех разновидностях трудовой деятельности взрослого человека: профессиональный труд, домашний труд, хобби и увлечения, но подробно останавливается только на одном виде труда.

- Выбранный вид трудовой деятельности преподносится как можно ярче и эмоциональнее.

- Обязательно демонстрируются результаты труда, некоторые трудовые действия и предметы-помощники.

Во время встреч необходимо разнообразить демонстрируемые детям виды трудовой деятельности:

- профессиональный труд – профессии сотрудников детского сада, родителей и близких людей воспитанников группы;

- домашний труд – труд по дому: уборка квартиры, приготовление пищи и т.п.;

- труд, связанный с природой: выращивание овощей, цветов; уход за животными и т.п.;

- хобби и увлечения (труд для души): ручной труд (вязание, вышивание, шитье, плетение, резьба по дереву, походы и т.п.); увлечения, связанные с искусством (игра на музыкальных инструментах, увлечение живописью, коллекционирование книг по искусству и т.п.); занятия спортом, увлечения туризмом, рыбалкой и др.

6. Конкурсы на составление рекламы фирменного блюда или изделия, на использование бросового материала «Вторая жизнь вещей».

7. Изготовление семейных экономических газет.

8. Участие в экономическом аукционе, в игре «День предпринимателя», в викторинах и т.д.

9. Детско-родительские проекты: «Магазин моей мечты», «Как мы сэкономили бюджет», «Как мы копили деньги».

10. «Брейн-ринг». В игре принимают участие две команды. После того как ведущий задает вопрос, начинается обсуждение (20 сек). Если у команды есть версия ответа, то игрок нажимает на кнопку и предлагает версию. В случае верного ответа он приносит одно очко, в случае неверного – очередь отвечать переходит к соперникам. Для победы необходимо набрать 5 очков.

11. Образовательный веб-квест (интернет-проект) – это созданный педагогом сайт в Интернете, который содержит проблемное задание с элементами ролевой игры. Для выполнения задания требуются ресурсы Интернета. Разрабатываются такие веб-квесты для максимальной интеграции Интернета в образовательную деятельность. В процессе прохождения веб-квеста дети и родители смогут проверить свои знания в области экономики и финансов путём выполнения заданий различных типов.

12. Семейный финансовый фестиваль – популярный сегодня стиль городского мероприятия, собирающего активную, продвинутую и заинтересованную в новых впечатлениях и знаниях аудиторию. Азы финансовой грамотности доносятся до участников через совместное творчество родителей и детей, предусмотрены разнообразные квесты и настольные игры, где каждый может применить полученные знания на практике и показать себя настоящим магистром семейного бюджета.

Участие в фестивале позволяет юным участникам научиться правильно распоряжаться деньгами и избежать финансовых ошибок в будущем, а взрослым – улучшить собственные знания в сфере личных и семейных финансов и наладить коммуникацию с детьми через совместное творчество.

На каждом этапе жизни человек испытывает различные финансовые потребности. В детстве мы только узнаем, что такое деньги и откуда они берутся, в молодости задумываемся о получении образования, старте карьеры, а в зрелом возрасте важно знать, как сохранить накопления и приумножить сбережения.

Все эти аспекты найдут свое отражение в бесплатных активностях: лекциях известных финансовых экспертов, мастер-классах, командных и семейных играх, спектаклях, мультфильмах, ярмарке и многое другое.

№ п/п	Содержание работы	Срок	Результат
1.	Анкетирование родителей по	Сентябрь	Повышение родительской

	теме «Финансовая грамотность дошкольников», «Копилка домашнего опыта»		компетенции
2.	Выступление на родительских собраниях: - презентация «Экономическое воспитание дошкольников»; - «Ребенок в мире экономики»; - «Наши открытия и достижения».	В течение года	Ознакомление родителей с нормативно-правовой документацией, рабочей программой кружка, планом работы на учебный год
3.	Вовлечение родителей к участию в проектной деятельности. Помощь в реализации проектов.	В течение года	Участие родителей в совместной проектной деятельности. Реализация вектора: Родитель – ребенок - педагог
4.	Проведение консультаций: - Консультация «Идем в магазин вместе с ребенком»; - Консультация «Совместное распределение бюджета семьи»; - Консультация «Какие сказки расскажут детям о финансах?»; - Консультация «Играем и считаем».	В течение года	Повышение родительской компетенции в вопросах воспитания, развития детей старшего дошкольного возраста.
5.	Проведение индивидуальных консультаций: - «Ваши вопросы, наши ответы»	В течение года	Повышение родительской компетенции
6.	Проведение мастер-классов: - «Поделка своими руками или как учить детей добру?»; - «Изготовление атрибутов к сюжетно-ролевым играм».	В течение года	Повышение родительской компетенции
9.	Оформление стендов, ширм, папок-передвижек по вопросам воспитания и развития детей	В течение года	Информированность родителей по проблеме речевого развития детей старшего дошкольного возраста
10.	Предоставление информации о жизни группы на сайте МААМ	В течение года	Повышение родительской компетенции в вопросах воспитания, развития детей старшего дошкольного возраста.
11.	Вовлечение родителей (совместно с детьми или детьми и педагогом) к участию в конкурсах на уровне ГДО, муниципальном,	В течение года	Участие родителей (совместно с детьми или детьми и педагогом) в конкурсах на уровне ГДО,

региональном.	муниципальном, региональном.
---------------	---------------------------------

3.4. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

1. Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста/ Учебно-методическое пособие, Челябинский государственный педагогический университет, Челябинск, 2015 - 89 с.
2. Герасименко С.В., Маркушевская Е.А., Шайкина И.П., Назарова И.В. и др. Программа образовательного курса «Приключения кота Белобока, или экономика для малышей», Волгоград, 2015 – Электронный ресурс: <http://new.kiro46.ru/docs/BELOBOKA.pdf>
3. Глазырина. Л.Д. Экономическое воспитание дошкольника: справ.и метод. материалы / Л.Д.Глазырина, Н.В. Зайцева, В.М. Теленченко. – Мозырь: Содействие, 2006. – 84 с.
4. Дополнительная образовательная программа «Клуб маленьких финансистов» от 5 до 7 лет// Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад комбинированного вида №50 «УМКА», г. Домодедово
5. Прокофьева О.О. Мы и экономика: [формирование основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста]/О. Прокофьева // Пралеска. – 2006. – № 7. – с.17-18.
6. Семенкова Е.В., Стахович Л.В., Рыжановская Л.Ю. Образовательная программа «Азы финансовой культуры для дошкольников», Вита-Пресс, 2019
7. Семенкова Е.В., Стахович Л.В., Рыжановская Л.Ю. Обучающие сказки. Знакомство с основами финансовой грамотности и формирование финансовой культуры дошкольников, Издательство «ВАКО», 2019
8. Смоленцева, А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. – М.: АРКТИ, 2006. – 88 с.
9. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Сборник игр для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Играем вместе» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
10. Стахович Л.В., Семенкова Е. В., Рыжановская Л.Ю. Методические рекомендации для воспитателя по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников - М.:ВИТА-ПРЕСС, 2019.
11. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Сборник мини - спектаклей по финансовой грамотности для дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. –25 с.
12. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Ситуационные задачи по финансовой грамотности для дошкольников «Рассуждалки» – М.: ВИТА - ПРЕСС, 2019. –61 с.
13. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Советы родителям: говорите с детьми о финансах – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019
14. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Читаем, обсуждаем» – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.

15. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников / А.Д. Шатова.– М., 2005. 254 с.

Обучающий видеоконтент.

Мультфильмы из серии «Азбука денег тётушки Совы»

Что такое деньги? (Уроки тетушки Совы) серия 1

<https://www.youtube.com/watch?v=5Lxa29rzthY>

Цена и ценные вещи (Уроки тетушки Совы) серия 2

<https://www.youtube.com/watch?v=29TvunofYQk>

Семейный бюджет (Уроки тетушки Совы) серия 3

https://www.youtube.com/watch?v=U6U5XIKTO_w

Карманные деньги (Уроки тетушки Совы) серия 4

https://www.youtube.com/watch?v=Lf0s_1A5B_o

Умение экономить (Уроки тетушки Совы) серия 5

https://www.youtube.com/watch?v=PSc_HldwIwU

Работа и зарплата (Уроки тетушки Совы) серия 6

<https://www.youtube.com/watch?v=t6Z9jA42xXE>

Потребности и возможности (Уроки тетушки Совы) серия 7

<https://www.youtube.com/watch?v=jtwIdTFPIaM>

Осторожно: деньги! (Уроки тетушки Совы) серия 8

https://www.youtube.com/watch?v=YAdNg_JZoZA

Об экономике (Уроки тетушки Совы) серия 9

<https://www.youtube.com/watch?v=QjrCzAapbFw>

О банке (Уроки тетушки Совы) серия 10

<https://www.youtube.com/watch?v=g9tRRV7jRsA>

Кредиты и депозиты (Уроки тетушки Совы) серия 11

<https://www.youtube.com/watch?v=a0t1TUihPHw>

Безналичные деньги (Уроки тетушки Совы) серия 12

<https://www.youtube.com/watch?v=PPs547gYogg>

Я вырасту богатым (Уроки тетушки Совы) серия 13

<https://www.youtube.com/watch?v=geS96GYIPeI>

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бокарев А. А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации/А. А. Бокарев//Финансы. -2010-№9.-С. 3-6.
 2. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам. -2010---С. 42.
 3. Зеленцова А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. А. В. Зеленцова, Е. А. Блискавка, Д. Н. Демидов. – М.: КноРус, 2012.-106 с.
 4. Крючкова Н. А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности» (для дошкольников, - Калининград, 2013.-26 с
 5. Камаровская Е.В., Как помочь школьнику? серия «Вы и ваш ребёнок» / Е.В. Камаровская.- СПб.: Питер, 2011.- 208с.
 6. Парамонова Л.А., Развивающие занятия с детьми 5-6 лет. Программа развития и обучения дошкольника / Л.А.Парамоновой.- Москва ОЛМА Медиа Групп,2011.- 752с.
 7. Парамонова Л.А., Развивающие занятия с детьми 6-7 лет. Программа развития и обучения дошкольника / Л.А.Парамоновой.- Москва ОЛМА Медиа Групп,2014.- 944с.
 8. Чистякова О.В., Изучаем математику: учебное пособие / О.В.Чистякова.- СПб.: Издательский дом «Литера», 2012.-160с.
 9. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации: кодексы, законы, нормы. - Новосибирск. Норматика, 2013.- 128с.
 10. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое образование дошкольников» Банк России Нормативные документы
1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
 2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
- Интернет-ресурсы
- www.cbr.ru — официальный сайт Банка России
- fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
- минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
- вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами» <https://www.maam.ru/detskijasad/programma-kruzhkovoi-raboty-po-finansovoyekonomicheskoi-gramotnosti-doshkolnikov-yekonom-ka-voznrast-5-7-let.html>
- <https://infourok.ru/programma-finansovaya-gramotnost-dlya-detey-let-3944208.html>

Методика изучения уровня сформированности у старших дошкольников уровня экономических знаний и представлений (Автор: Киреева Л.Г.)

Цель: Определить начальный уровень экономических знаний.

Детям предлагается три задания, которые оцениваются по 3 уровням. Задания носят проблемно-поисковый характер, раскрывают познавательные навыки и умения ребенка.

Задание №1 «Выбери верное предложение»

Материал: карточки, на которых написано по два предложения и соответствующие им карточки (деньги, игрушки, реклама и т.д.)

Инструкция: Предлагаю тебе поиграть в игру. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал.

1. Чтобы жить, необходимо деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.
2. Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.
3. Реклама нужна человеку для развлечений. Реклама важна для продажи товаров.
4. Пенсию обычно получают мамы и папы. Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.
5. Бюджет семьи - это только доходы. Бюджет семьи - это доходы и расходы.
6. Чем качественнее товар, тем выше цена товара. Чем качественнее товар, тем ниже его цена.

1 балл – правильно один или два ответа;

2 балла – правильно четыре ответа;

3 балла – правильно больше пяти ответов.

Задание №2 «Найди лишнее»

Материал: 6 карточек, на которых изображены:

- рубль, доллар, евро, кошелек (категория «деньги»);
- банкноты достоинством 10 руб., 5 долларов, 10 евро, 5-ти копеечная монета (категория «деньги»);
- кондитерская фабрика, мебельная фабрика, магазин (категории «товар», «производство»);
- человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «труд»);
- игрушки, посуда, машина, солнышко (категория «товар»);
- одежда, дом, продукты, книга (категория «потребности»);

Инструкция: Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действия) лишний? Почему? Как можно назвать одним словом остальные три?

1 балл – все карточки с помощью воспитателя;

2 балла – две карточки с помощью воспитателя;

3 балла – все карточки правильно.

Задание №3 «Продолжи предложение»

Материал: Предложения экономического содержания и соответствующие им сюжетные картинки.

Инструкции: Я предлагаю тебе поиграть в увлекательную игру. Я начну предложение, а ты закончи.

1. Любой труд приносит (пользу)

2. Моя мама получает за свой труд, бабушка....., а брат учиться в институте и получает (зарплату, пенсию, стипендию).
 3. Доходы семьи можно увеличить, если..... (вести дополнительное хозяйство, кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.)
 4. Воспитатель, повар, швея, рекламоделатель, банкир – это.....(профессии).
 5. Любой товар можно(продать, купить, изготовить)
 6. Место хранения и накопления денег называется..... (банк).
 7. Чтобы люди узнали о товаре, нужна (реклама).
- 1 балл – правильно два ответа;
2 балла – правильно четыре - пять ответов;
3 балла – правильно больше пяти ответов.